

## REGULAMIN KONKURSU „Wiosenna Metamorfoza”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs-„wiosenna metamorfoza”
2. Organizatorem konkursu jest APLAUZ GROUP – Aplauz Agnieszka Mach-Skowrońska z siedzibą w Gdyni, ul. Jodłowa 1, 81-526 Gdynia, NIP: 5862135663, zwany w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs będzie przeprowadzony w Galerii Metropolia ul. Kilińskiego 4 80-452 Gdańsk, (zwany dalej: „Galeria Metropolia”) i będzie ogłaszany na stronie internetowej [www.galeriametropolia.pl](http://www.galeriametropolia.pl) i <https://www.facebook.com/galeriametropolia>
4. Fundatorem nagród jest Galeria Metropolia.
5. Z zastrzeżeniem ust.6 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna płci żeńskiej, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej, na pobyt stały lub tymczasowy, która na dzień zgłoszenia się do Konkursu będzie miała ukończone 18 lat (osoba pełnoletnia.)
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również podwykonawcy wykonujący dla Organizatora czynności i usługi związane z Konkursem. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty prowadzące działalność na terenie Galerii Metropolia (Najemcy) oraz pracownicy zatrudnieni w tych podmiotach (Najemców), ich rodziny, a także osoby świadczące na rzecz tych podmiotów stałą pracę na podstawie innej niż umowa o pracę. Ochrona oraz serwis sprzątający Galerii Metropolia oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
7. Konkurs trwa w dniach 27.02.2020r. do 05.03.2020r. do godziny 20:00.
8. Ogłoszenie finału Konkursu przewidziane jest dnia 06.03.2020r. Na oficjalnej stronie Facebookowej Galerii Metropolia, <https://www.facebook.com/galeriametropolia> .
9. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu na stronie [www.galeriametropolia.pl](http://www.galeriametropolia.pl)
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie Konkursu.
11. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym regulaminie.

12. Konkurs jest organizowany na stronie serwisu Facebook.com dla użytkowników, którzy są fanami <https://www.facebook.com/galeriametropolia>

## **II. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. W konkursie mogą wziąć udział uczestnicy, o których mowa w punkcie I ust. 5, które w okresie od 27 lutego 2020 r. do 05 marca 2020 r. do godz. 20.00 umieszczą pod postem konkursowym ( na oficjalnej stronie Facebookowej Galerii Metropolia (<https://www.facebook.com/galeriametropolia>) swoje zdjęcie i odpowiedzą na pytanie: Dlaczego właśnie Ty powinnaś wygrać Metamorfozę?
2. Komisja wybierze dwóch zwycięzców konkursu, których odpowiedź na pytanie konkursowe będzie najbardziej oryginalne.
3. Przyznanie nagród – Metamorfoza podczas Targów Zdrowia i Urody w Galerii Metropolia w dniu 7.03.2020 r.

## **III. Nagrody**

1. Nagrodami w konkursie są:
  - a. 2 x Metamorfozy , zwyciężczynie zostaną poddane zabiegom fryzjerskim, wizazowi oraz otrzymają nową garderobę o wartości 1000 zł, kupioną w sklepach na terenie Galerii Metropolia .
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na inny ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

## **IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Wyniki Konkursu oraz zwycięzcy zostaną wyłonienia, dnia 06.03.2020 r.
2. Warunkiem przyznania nagrody jest osobista obecność Uczestnika w trakcie Targów Zdrowia i Urody w Galerii Metropolia 07.03.2020r. Za Zwycięzcę może być uznana tylko ta osoba, która wypełniła wymogi niniejszego regulaminu.
3. Stylistka wraz z dwoma zwycięzcami Konkursu zrealizuje zakupy w sklepach tylko i wyłącznie odzieżowych znajdujących się na terenie Galerii Metropolia, a następnie stylizacje zostaną zaprezentowane na scenie.
4. Jeden uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę oraz może wysłać tylko jedno zdjęcie do Konkursu.

## V. DANE OSOBOWE I PRAWO DO KORZYSTANIA Z WIZERUNKU

1. Wysłanie zdjęcia przez Uczestnika jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych (niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonego zdjęcia na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
  - a. utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia lub jego egzemplarzy;
  - b. wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - c. obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęcia;
  - d. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem zdjęcia lub jego egzemplarzy;
2. Wysłanie opisu przez Uczestnika jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych (niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonego zdjęcia na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
3. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wydania przyznanej Nagrody oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów Organizatora, w szczególności w celach marketingowych, obejmujące przesyłanie informacji drogą pocztową. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Aplauz Group.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
5. Przekazanie danych osobowych przez Użytkownika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Użytkownik ma w każdej chwili prawo do uzyskania informacji o treści przetwarzanych danych oraz prawo ich poprawiania i usunięcia, o ile jest to zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator informuje, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101., poz. 926 ze zm.).
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystanie i powielanie zdjęć oraz nagrań video wykonanych podczas realizacji Konkursu bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, wyłącznie w celu promocji Konkursu przez Organizatora.

## **VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego Uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej skutkuje utratą prawa do nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikające z przesyłania informacji drogą elektroniczną, takie jak niedostarczenie wiadomości przez stronę lub aplikację Facebooka .
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora (zwane w dalszej części niniejszego regulaminu również "jury").

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z regulaminem.
2. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników Konkursu w żadnym przypadku nie przekroczy wartości i liczby nagród określonych w regulaminie i obejmuje wyłącznie winę umyślną.
3. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z warunkami regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę Konkursu z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem zawinionej przez Organizatora lub osoby, za działania i zaniechania której Organizator odpowiada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
6. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

7. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu, a materiały reklamowe i promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagród i terminów rozstrzygnięcia Konkursu, a nawet odwołania w przypadku zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
9. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 2009 r. Nr 201 poz. 1540).
10. W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
11. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
12. Zgłoszenie się do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
13. Uczestnictwo w Konkursie nie wymaga ponoszenia opłat ani nabywania żadnych dowodów udziału w Konkursie.
14. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook nie sponzoruje i nie uczestniczy w organizacji Konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia Konkursu na łamach serwisu.