

Regulamin akcji „Strefa Odlotów Metropolia” w Galerii Metropolia

9 MAJA, GALERIA METROPOLIA

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjna „Strefa Odlotów Metropolia” zwaną dalej „Akcją Promocyjną” jest spółka Mutiny Group Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku Jana Matejki 9/6, 80-232, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000898283 NIP: 957-11-33-012, REGON: 388790205 (zwaną dalej „Organizatorem”). Akcja promocyjna organizowana jest w Galerii Metropolia, adres ul. Jana Kilińskiego 4, 80-452 Gdańsk (zwaną dalej „Galerią”)
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na zlecenie Centrum Hevelius sp. z o.o. S.K.A., z siedzibą w Gdańsku (80-452), przy ul. Jana Kilińskiego 4, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000388985, NIP: 957 105 55 36, REGON: 221248358 (zwaną dalej „Zleceniodawcą” lub „Administratorem”).
3. Tekst niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”) jest dostępny w Punkcie Akcji Promocyjnej
4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165). Prowadzona Akcja Promocyjna pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród, które uzależnione jest od spełnienia warunków, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
5. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
6. Uczestnikom po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie zostaną przyznane nagrody (dalej zwanymi „Nagrodami”).

§ 2. NAGRODA

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być osoba fizyczna, będąca konsumentem, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz która jednocześnie spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.

2. W przypadku, gdy do zakończenia promocji nie zostaną odebrane wszystkie Nagrody, stają się one własnością Galerii Metropolia.

3. Obsługa Punktu będzie wydawać Nagrody w dniach od:
09.05.2026 - 10.00 - 18.00

4. O odbiorze Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. Liczba Nagród jest ograniczona.

5. Łączna liczba Nagród na czas trwania Akcji Promocyjnej to 100 sztuk. Na jeden paszport przypada jeden zestaw turystyczny.

6. Nagrodami w Akcji Promocyjnej gadzety Strefy Rozrywki o wartości nie przekraczającej 15 zł każda.

7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

8. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:

- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilnoprawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilnoprawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i

prowadzeniu Akcji promocyjnej;

Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

9. Uczestnicy mogą wygrać nagrody, odnajdując miejsca podane w formie zagadki, zdobywając łącznie co najmniej 6 pieczętek. W zależności od ilości pieczętek Uczestnik może wybrać swoją nagrodę:

- 6-8 pieczętek: Zestaw turystyczny.
- 8 pieczętek: Możliwość przelotu w symulatorze SimFlight oraz zestaw turystyczny.

10. Osoby biorące udział w akcji po zdobyciu wszystkich pieczętek mogą skorzystać z minutowego lotu w symulatorze SimFlight oraz otrzymają pamiątkowe zdjęcie.

11. Po zdobyciu wszystkich pieczętek należy zgłosić się do punktu końcowego aby odebrać nagrodę. Jednocześnie w momencie okazania karty, zostaje ona oznakowana aby nie była ponownie wykorzystana.

§ 3. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: biuro@mutiny.pl, ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja konkursu”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie danych osobowych i złożenie oświadczenia, zgodnie z treścią postanowień zdania poprzedzającego, jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.

3. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji

4. Reklamacje rozpatruje komisja składająca się z 2 przedstawicieli Organizatora

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Akcji promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

4. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania właściwych przepisów ochrony przeciwpożarowej, BHP oraz prawnie wiążących wymogów właściwych organów administracji publicznej dedykowanych przedsięwzięciom takim jak Akcja Promocyjna (w tym przepisów Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 sierpnia 2020 r. w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii lub ewentualnych innych, które je zastąpią w przyszłości jak również wszystkich innych odnoszących się do Akcji Promocyjnej przepisów i wytycznych oraz każdego zastępującego)

5. Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej. Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.